

Globalización. Bloques económicos

Bloques regionales: la Argentina y el Mercosur

1. Formen pequeños grupos y discutan el siguiente análisis.

“No habría que caer en conclusiones equivocadas en el análisis de la coyuntura actual y de sus perspectivas futuras, sino que hay que recurrir a la historia e interrogarse sobre las características del proceso histórico que nos condujo a la situación presente y sobre sus alcances. La globalización, ¿cuándo comienza?, ¿es un proceso reciente o viene de lejos en el pasado? ¿constituye un punto de inflexión de la sociedad moderna o no es más que un episodio, una etapa, difícil de poder cernir en sus líneas temporales?, ¿es propio de la sociedad capitalista o tiene rasgos comunes con otras sociedades del pasado?”.

Texto tomado de Mario Rapoport. “El proceso de globalización. Una mirada histórica”. En *Enoikos, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas* (UBA). Año IV, Nro.11, septiembre de 1996.

- a. Busquen información en libros de historia y enciclopedias para responder las preguntas formuladas por el Prof. Rapoport..
 - b. A partir de los resultados de la indagación histórica, elaboren un texto que responda al siguiente título: “Cinco siglos de globalización” .
 - c. Sumen al texto anterior un conjunto de mapas que presente los territorios implicados en cada etapa del proceso de globalización capitalista.
2. Lean el siguiente texto y luego expliquen cómo se relaciona el proceso de globalización con el de regionalización.

El mundo actual, a la vez que se globaliza, se regionaliza. El Mercosur es uno de los bloques regionales y acuerdos comerciales que se han formado en América Latina. En esta región, también funcionan la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), la Comunidad Andina (CA), el Grupo de los Tres (Colombia, México y Venezuela), el Mercado Común Centroamericano (MCCA) y la Comunidad del Caribe (Caricom). Constituir un bloque responde a la necesidad de ampliar los mercados, negociar en común frente al resto del mundo y poder atraer mayores inversiones y tecnología que sería muy difícil de concretar de manera aislada.

El Mercosur se formó en 1991 a partir de la firma del Tratado de Asunción por parte de la Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay. El objetivo era crear un área de libre comercio con preferencias arancelarias entre estos países, a los que se sumaron acuerdos de complementación económica con Chile y Bolivia. Existe un arancel externo común, se simplificaron los trámites aduaneros y se multiplicó el comercio intrazona.

3. Busquen en diferentes diarios y revistas, artículos que se refieran a las principales asimetrías comerciales, políticas, económicas y tecnológicas existentes entre la Argentina y el Brasil.
 - Identifiquen los puntos de conflicto.
 - ¿Quiénes son los principales actores sociales involucrados y qué intereses defiende cada uno de ellos?
 - ¿Cuáles son las principales políticas públicas diseñadas por los gobiernos argentino y brasileño con el fin de compatibilizar ambas economías?

Globalización. Bloques económicos

Bloques regionales: la Argentina y el Mercosur

4. Lean con atención el siguiente texto. Identifiquen cuáles son los inconvenientes que allí se señalan sobre las relaciones entre la Argentina y el Brasil.

El Mercosur en problemas

El eje del Mercosur es la relación entre los dos socios principales: la Argentina y el Brasil. Brasil es el mayor mercado para las exportaciones argentinas y la Argentina, el segundo mercado en importancia del país limítrofe. La Argentina le exporta sobre todo material de transporte (en su mayoría, autos), combustibles y cereales, e importa material de transporte, máquinas, material eléctrico, químicos y metales comunes.

Tres problemas fueron destacables en la relación entre los dos países, más allá de las disputas en torno al intento de participación en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas por parte del Brasil y del alineamiento de la Argentina con la política exterior de los Estados Unidos:

- *Las críticas del Brasil por la protección argentina al sector azucarero y las denuncias de la Argentina a la política de subsidios a la producción de azúcar en el Brasil. La aplicación de una tarifa externa común y la liberalización del comercio intrazona se postergó para el 2001.*
- *La devaluación del Real, en enero de 1999, hizo más difíciles las exportaciones de productos argentinos al Brasil, aumentó las importaciones, sobre todo de calzados, textiles y acero, y acentuó los menores costos del país limítrofe, lo que provocó que empresas radicadas en nuestro país emigraran.*
- *En el sector automotor, después de pedidos de cupos, restricciones y represalias por parte de empresarios de los dos países, se llegó a un acuerdo en marzo del 2000, el que tendrá vigencia hasta el 2005.*

5. Discutan en grupo las siguientes situaciones. Planteen diferentes posibilidades.

- ¿Qué sucede con las exportaciones argentinas si Brasil devalúa?
- ¿Qué sucede con las importaciones argentinas si Brasil devalúa?
- ¿Qué sucede con los costos de producción argentinos frente a los del Brasil, si el peso está sobrevaluado?
- ¿Qué sucede con los costos de producción de un producto si está subsidiado?
- ¿Qué sucede con las exportaciones del Brasil, si la Argentina aumenta los aranceles para la importación de productos de ese país?
- ¿Qué sucedería con los precios de los productos argentinos si los costos de producción del Brasil aumentaran a un nivel superior respecto de los de nuestro país?

6. Como cierre de la actividad, elaboren un breve ensayo sobre: "La actualidad del Mercosur y sus perspectivas para el futuro". Pueden realizar este trabajo en grupo o de manera individual. Como guía, les acercamos los siguientes puntos de interés.

Presten especial atención a:

- la posición de la Argentina en el bloque;
- cómo se perfila su economía;
- cómo puede mejorar el saldo de sus exportaciones e importaciones;
- cómo es la relación con el Brasil;
- qué otros socios pueden ser importantes para mediar en la relación entre los dos socios mayores;
- qué necesidades institucionales tiene el Mercosur para solucionar los problemas que se presentan;
- cómo podrían afianzarse los lazos culturales, sociales y educativos entre los países, más allá de lo comercial.